

este VERÁN ESCOLLE o teu PLAN



¿Cómo crear
contidos na web? **A** **B** ¿Cómo crear
conversacións?

ACCIONS FORMATIVAS COMPLEMENTARIAS

Público obxectivo: persoal das empresas das industrias culturais. Perfís técnicos e xefes de proxecto que teñan que ver co área de comunicación (vinculados ao marketing) e persoal de administración en xeral.

Modalidade: blended learning. 4 seminarios presenciais e 20 horas de formación en liña.

Custo: gratuito. Subvencionado pola Xunta de Galicia e o Fondo Social Europeo.

Inscripción: comunicacion@simce.com ou no teléfono 986 419 922 ext. 2006

Nome e apelidos			
Empresa		Sector	
DNI		Correo electrónico	
Teléfono de contacto			

Marque a cal/es dos seguintes cursos asistirá:

☐

O POSICIONAMENTO E A XESTIÓN DE CONTIDOS WEB

Días: 11, 12, 18 e 19 de xullo de 2011

Horario: de 16.00 a 21.00

Duración: 20 horas presenciais + 20 horas a distancia

Lugar: Santiago de Compostela

☐

PLAN DE COMUNICACIÓN EN LIÑA E REDES SOCIAIS

Días: 13, 14, 20 e 21 de xullo de 2011

Horario: de 16.00 a 21.00

Duración: 20 horas presenciais + 20 horas a distancia

Lugar: Santiago de Compostela

De conformidade co establecido na LEI ORGANICA 15/1999, DO 13 DE DECEMBRO DE PROTECCIÓN DE DATOS DE CARÁCTER PERSOAL (LOPD)

Organiza



Colabora



Patrocinan



UNIÓN EUROPEA
FONDO SOCIAL EUROPEO
"El FSE invierte en tu futuro"



XUNTA
DE GALICIA