redes sociais beneficios
community manager
web 2.0 internet

Internet e as redes sociais provocaron un cambio na forma de relacionarnos e no xeito de entender os negocios.

As novas redes sociais e a web 2.0 supón unha fonte de oportunidades para o negocio das empresas en termos de visibildade, facturación ou reputación. Estas oportunidades implican a necesidade de crear, manter e xestionar a presencia da empresa na rede de xeito estratéxico.

Neste sentido a Xunta de Galicia presenta dous cursos enfocados a mellorar as capacidades e habilidades do persoal das empresas das industrias culturais fomentando o desenvolvemento das tecnoloxías e as novas formas de comunicación (redes sociais).

creatividade tráfico
contido SEO comunicar
software libre participación
cambios microblogging
usuarios conversación
blogs SEM tracking
herramientas
conexión

Inscrición e contacto:
comunicacion@simce.com
ou no teléfono 986 419 922 ext. 2006

Patrocinan

UNIÓN EUROPEA
FONDO SOCIAL EUROPEO
"El FSE invierte en tu futuro"

XUNTA DE GALICIA

Colabora

AGADIC Axencia Galega das Industrias Culturais

Organiza

simce

UNIÓN EUROPEA
FONDO SOCIAL EUROPEO
"El FSE invierte en tu futuro"

XUNTA DE GALICIA

este VERÁN ESCOLLE o teu PLAN

A

¿Cómo crear contidos na web?
Mi presencia na web
CURSO XESTIÓN DE CONTIDOS WEB

B

¿Cómo crear conversacións?
A miña empresa 2.0
CURSO DE REDES SOCIAIS

ACCIÓNS FORMATIVAS COMPLEMENTARIAS
PARA AS INDUSTRIAS CULTURAIS
Santiago de Compostela
Do 11 ao 21 de xullo de 2010. De 16.00 a 21.00

obxectivos

- Mellorar os coñecementos e metodoloxía de publicación de contidos
- Fomentar a autonomía no mantemento da web
- Xestionar de forma práctica a web cun xestor de código aberto e libre distribución

- Incorporar a estratexia en liña á comunicación da empresa
- Dotar de coñecementos sobre as redes sociais

metodoloxía

A metodoloxía de ambos cursos será práctica. As sesións desenvolverán contidos conceptuais que ilustraranse con casos de éxito. Os coñecementos adquiridos serán postos en práctica nun caso. Ambos cursos contarán con sesións en aulas informáticas, e porase a disposición un servidor web que seguirá activo unha vez finalizado o curso.

Non é necesario dispor de coñecementos informáticos

destinatarios/as

O curso está orientado a persoal de empresas das industrias culturais que teñan que ver co área de comunicación e o marketing, e persoal de administración en xeral.

Persoal técnico e de administración

Xefes de proxecto, mandos intermedios vinculadas ás áreas de MK e comunicación

O POSICIONAMENTO E A XESTIÓN DE CONTIDOS WEB

Días: 11,12, 18 e 19 de xullo de 2011
Horario: de 16.00 a 21.00
Duración: 20 horas presenciais + 20 horas a distancia
Lugar: Santiago de Compostela

Luns 11 de xullo

Bloque 1: A web como elemento de marketing da organización

¿Que é e cómo vivíamos sin internet?
¿En que consiste Internet 2.0?
¿Como afecta internet ás 4P do marketing?
¿Que non podemos esquecer na creacóin dunha web: obxectivos, *target*...
¿Como seleccionar fontes de información e a súa integración?
¿Como aparecer ben posicionado nos buscadores?
Algunhas claves do marketing en liña

Martes 12 de xullo

Bloque 2: Conceptos básicos para a publicación en internet

Conceptos básicos: Formatos de publicación en Internet
Dominios e servidores en Internet. Linguaxes, métodos e tecnoloxías
Os Sistemas de Xestión de Contido (CMS) e presentación de *Joomla*

Luns 19 e martes 20 de xullo

Bloque 3. Xestión de contidos con Joomla

Funcionalidades
Xestión de contidos
Menús
Xestión de usuarios
Compoñentes de interese: formulario de contacto, enquisa, traducción, mapa web, plantillas e configuración global

Relatores

Manuel Veloso. Licenciado en Ciencias Económicas e Empresariais (Uvigo) e MBA pola Escola de Negocios Caixanova. Socio consultor de EOSA e SIMCe Consultores. Responsable do área TIC. Profesor da Escola de Negocios NovaCaixaGalicia en sistemas de información e finanzas.

Christian D. v. Eitzen. Enxeñeiro de telecomunicacións (Uvigo). Desarrollador web e inmerso nas redes sociais e as estratexias SEO e SEM. Formador e colaborador da revista Aproin.

PLAN DE COMUNICACIÓN EN LIÑA E REDES SOCIAIS

Días: 13,14, 20 e 21 de xullo de 2011
Horario: de 16.00 a 21.00
Duración: 20 horas presenciais + 20 horas a distancia
Lugar: Santiago de Compostela

Mércores 13 de xullo

Bloque 1: O plan de comunicación en liña

O marketing experiencial
¿Como deseñar unha campaña de éxito na rede? O plan de comunicación
Economía dixital, marketing en liña, e-commerce, crowdsourcing...
Casos de éxito

Xoves 14 de xullo

Bloque 2: Introdución ás redes sociais

O community manager: habilidades
O novo mapa social: ferramentas 2.0
Novas tecnoloxías e tendencias de futuro: realidade aumentada, 3D, móvil...
A identidade dixital ¿Cómo xestionala?

Mércores 20 de xullo

Bloque 3: Funcionalidades das redes sociais e ferramentas de traballo en liña

Posicionamento e optimización da web ¿Como conquistar a Google?
¿Como triunfar nas redes sociais? A construcción de relacións: Facebook, Twitter, Linkedin, Slideshare, Flickr, You Tube e Foursquare
A publicidade en redes sociais
Ferramentas de monitorización e análise

Xoves 21 de xullo

Bloque 4: Caso práctico

Caso práctico: ¿Como deseñar e por en práctica unha estratexia en liña?

Relatores

Alberto Lázaro. Enxeñeiro e MBA. Director de ONFRAN, empresa especializada en marketing dixital e ferramentas tecnolóxicas para franquicias. Profesor da Escola de Negocios NovaCaixaGalicia e autor de SobreFranquicias.com

Fuencisla Cid. Licenciada en Empresariais (Escola de Negocios Caixanova), Master en comunicación, marketing e publicidad (Instituto Europeo de Diseño) e Máster en investigación en comunicación (Uvigo). Dircom e consultora en comunicación en EOSA. Formadora e autora de varias publicacións en materia de comunicación e social media.

Miguel del Fresno. Doctor en socioloxía (UNED) e Licenciado en Filosofía (UCM). MBA (Instituto Empresa), Executive Master en e-Business (Instituto Empresa) e Máster na Sociedade da Información e o Coñecemento (UOC). Profesor na Universidade Camilo José Cela, IED e a Universidade Deusto. Director de QUOR 2.0 empresa adicada á investigación, monitorización e xestión da reputación en liña.