



XUNTA DE GALICIA
CONSELLERÍA DE CULTURA
E DEPORTE
Dirección Xeral de Creación
e Difusión Cultural

IGAEM | instituto galego
das artes escénicas
e musicais

Rúa da Vesada s/n, San Lázaro - 15703 Santiago de Compostela
Tif.: 981 577 126 / 981 577 128 - Fax: 981 577 127
www.igaem.xunta.es - proxeccion.musica@xunta.es

Dep. Legal C 1099-2007

X O R N A D A S D E D E B A T E
CARA A UNHA INDUSTRIA MUSICAL GALEGA
IO E II DE ABRIL DE 2007 | AUDITORIO DE GALICIA | SANTIAGO DE COMPOSTELA

XUNTA DE GALICIA



Nun momento coma o actual, no que a industria da música está a vivir importantes cambios que afectan de cheo aos modelos de creación, produción, distribución e recepción convencionais das últimas décadas, semella necesario analizar conxuntamente, desde os ámbitos público e privado, os retos inmediatos que vai ter que afrontar o sector da industria musical en Galicia.

A música, un sector cunha grande importancia e potencialidade simbólica e económica, vai ser merecente dunha especial atención por parte da Consellería de Cultura neste 2007. Neste sentido, tanto a Dirección Xeral de Creación e Difusión Cultural coma o IGAEM están a levar adiante unha serie de accións de apoio ás músicas producidas en Galicia coas que se desexa construír un novo escenario de colaboración e confianza co sector que permita xuntar esforzos e definir liñas estratéxicas para o seu desenvolvemento.

Na definición destas liñas de traballo, queremos comezar a través destas Xornadas nas que pretendemos atender a catro formulacións de base: a consideración da música como unha industria cultural, a necesaria ordenación das políticas públicas de fomento da música, a atención ás necesidades da visibilización social e distribución da música galega ao vivo e dos produtos fonográficos editados en Galicia e a internacionalización da música galega.

A reordenación das políticas culturais dirixidas ao fomento da actividade musical, tanto naqueles aspectos máis enfocados ao mercado coma nos centrados na difusión e no acceso, formación e participación da cidadanía, por un lado, e a necesaria vertebración do propio sector en base a ferramentas asociativas útiles, por outro, serán, finalmente, dous obxectivos centrais que se traballarán durante estas xornadas, que terán dúas partes diferenciadas, unha delas orientada ao propio sector e conformada por diferentes mesas de traballo cos especialistas que intervirán nas mesmas, e outra aberta ao público en xeral.

MARTES 10

PROGRAMA ABERTO

10.00 h INAUGURACIÓN

Ánxela Bugallo, conselleira de Cultura e Deporte
Luis Bará, director xeral de Creación e Difusión Cultural
Miguel Martín, xerente do IGAEM

11.00 h PRESENTACIÓN

■ Liñas xerais da política de promoción da música para 2007
Luis Bará, director xeral de Creación e Difusión Cultural

12.00 h PAUSA-CAFÉ

12.30 h CONFERENCIA

■ O futuro das músicas independentes en España dende unha perspectiva industrial
Xavier Marcé, economista e xestor cultural

14.00 h PAUSA-XANTAR

16.00 h MESA REDONDA

■ As novas formas de distribución musical
Albert Torres, director rexional de The Orchard para España e Portugal
Fernando Luaces, director e fundador de BOA
Antonio Pérez Casas, asesor do Conselleiro de Innovación e Industria para a Sociedade da Información
Presenta e modera: **Rodrigo Romani**

MARTES 10

MESAS DE TRABALLO

12.30 h

■ As novas formas de distribución musical
Albert Torres, director rexional de The Orchard para España e Portugal
Fernando Luaces, director e fundador de BOA

16.00 h

■ Mercados globais e mercados locais
Xavier Marcé, economista e xestor cultural

17.30 h PRESENTACIÓN DO PROXECTO

■ Lonxa Cultural
Óscar Domínguez, director xerente

18.15 h PRESENTACIÓN DO PROXECTO

■ Rede Galega de Locais de Ensaio
Rubén Cela, director xeral de Xuventude e Solidariedade

19.00 h PRESENTACIÓN DO PROXECTO

■ Revista Sono-tone e programa Radio Oceánica
Noel Feáns, coordinador da revista Sono-tone e condutor do programa Radio Oceánica da Radio Galega Música

MÉRCORES 11

PROGRAMA ABERTO

10.00 h MESA REDONDA

■ A proxección exterior da música
Susana Vázquez, técnico da subdirección de Internacionalización do IGAPE
Antón Martínez, xerente da axencia Endirecto GmbH
Antonio Vizcaya, responsable de Canarias Crea
Olga Nogueira, proxección exterior do IGAEM
Presenta e modera: **Delia Corujo**

11.30 h PAUSA-CAFÉ

MÉRCORES 11

MESAS DE TRABALLO

13.00 h

■ A vertebración do sector, unha ferramenta útil e necesaria
Eva Faustino, xerente de APECAT
Marian Lozano, voceira da UFI
Pascual Egea, vicepresidente da APM

12.00 h MESA REDONDA

■ A visibilidade social das nosas músicas
José Miguel López, redactor de RNE e director do programa Discópolis de Radio 3
Suso Iglesias, director da TVG
Ángel Varela, redactor de La Voz de Galicia
Presenta e modera: **Xurxo Souto**

13.30 h PAUSA-XANTAR

16.00 h MESA REDONDA

■ Modelos de programación musical
Alberto Grandio, directivo de Clubtura
Alberto García, técnico de Cultura do Concello de Boiro
Fran Pérez, compositor e intérprete
Xavier Campos, coordinador de programacións do IGAEM
Presenta e modera: **Belén Regueira**

17.30 h MESA REDONDA

■ A propiedade intelectual na sociedade dixital
Ignacio Garrote, profesor titular de Dereito Civil na Universidade Autónoma de Madrid
Javier Prenafeta, avogado, asesor legal de Leggio Contenidos y Aplicaciones Informáticas, SL
Rafael Sánchez Aristi, profesor titular de Dereito Civil na Universidad Rey Juan Carlos de Madrid
Presenta e modera: **Xabier Alonso**

ENTRADA GRATUÍTA AOS PROGRAMAS ABERTOS
INSCRICIÓN: proxeccion.musica@xunta.es | LÍMITE DE PRAZAS: 200